

Examenul național de bacalaureat 2025
Proba E. d) – Economie
Simulare – 17 decembrie 2025

Profilul umanist din filiera teoretică, profilul servicii din filiera tehnologică și toate profilurile și specializările din filiera vocațională, cu excepția profilului militar

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de trei ore.

SUBIECTUL I

(30 de puncte)

Pentru fiecare dintre următoarele enunțuri, scrieți, pe foaia de examen, doar cifra corespunzătoare și notați în dreptul ei doar litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat, sau doar litera F, dacă apreciați că enunțul este fals:

1. Nevoile sunt obiective, prin purtătorii lor și subiective, prin condițiile care le generează.
2. Principiul raționalității în economie este opus regulii de maximizare a rezultatelor la mijloacele folosite.
3. În categoria bunurilor economice sunt cuprinse bunurile materiale și serviciile.
4. Pe măsura creșterii veniturilor, în totalul consumului se reduc ponderea și volumul bunurilor de primă necesitate.
5. Consumul este o componentă a activității economice.
6. Productivitatea marginală a unui factor de producție reprezintă producția obținută prin creșterea cu o unitate a factorului respectiv, ceilalți rămânând nemodificați.
7. Elementele care formează factorul de producție capital sunt numite bunuri de producție.
8. Productivitatea globală exprimă eficiența agregată a cel puțin doi factori de producție implicați în obținerea unui anumit rezultat.
9. Consumul factorului muncă se exprimă numai valoric sau monetar, prin ceea ce cheltuiește producătorul pentru factorul muncă angajat.
10. Atunci când costurile variabile totale cresc mai încet decât crește producția pe termen scurt, costul mediu este egal cu costul marginal.

SUBIECTUL al II-lea

(40 de puncte)

A. Transcrieți pe foaia de examen tabelul de mai jos, unde Q reprezintă numărul de unități intrate în consum, UT este utilitatea totală, iar U_{mg} este utilitatea marginală:

Q	1	2	3	4	5	6	7	8
U_{mgA}	12	11	10	9	8	7	6	5
UT_B								
U_{mgB}	28	25	21	18	14	11	7	0

- a) Precizați, pe baza valorilor din tabel, valoarea utilității totale a bunului A, la prima unitate consumată, precum și cantitatea de unități intrate în consum pentru atingerea valorii maxime a utilității totale pentru bunul B.
- b) Completați spațiile libere din tabelul dat, scriind totodată formula utilizată.
- c) Verificați explicit, prin examinarea încadrării în venitul cumpărătorului și îndeplinirea ecuației de echilibru a consumatorului, dacă programul de achiziții care maximizează utilitatea totală din consumul bunurilor A și B este de 1 unitate din bunul A și 4 unități

din bunul B, știind că prețul bunului A este de 4 u.m., prețul bunului B este de 6 u.m., iar venitul disponibil este de 29 u.m. **20 de puncte**

B. O firmă încasează din vânzarea producției 50.000 u.m., având un consum de capital tehnic în valoare de 17.000 u.m, din care capitalul circulant reprezintă 10.000 u.m. Firma obține un profit de 20.000 u.m, iar 10% este cota de impozit datorată statului. Precizați:

a) valoarea cifrei de afaceri înregistrată de firmă; **3 puncte**

b) valoarea cheltuielilor materiale. **3 puncte**

C. Pentru fiecare dintre problemele următoare determinați indicatorul economic cerut, scriind formula folosită și precizând semnificația notațiilor utilizate:

1. Știind că inițial, productivitatea medie a muncii era de 40 buc./muncitor, să se calculeze productivitatea marginală a muncii, având în vedere faptul că factorul muncă a crescut cu 20%, iar cantitatea produsă a sporit cu 30%.

2. Factorul de producție muncă se reduce cu 4 unități. Rata marginală de substituție a factorului muncă, cu factorul capital este egal cu 3. Determinați sporul factorului capital, necesar menținerii constanței a producției.

14 puncte

SUBIECTUL al III-lea

(20 de puncte)

Răspundeți la fiecare dintre următoarele cerințe:

1. Se dă următorul text: *Pentru orice agent economic cunoașterea nevoilor și trebuințelor consumatorilor, pe segmente ale acestora, reprezintă o necesitate, fiind o condiție a reușitei în afaceri. Producătorii investesc resurse în preocupări sistematice de identificare a clienților, reușind să-și fundamenteze științific activitatea de satisfacere a pieței.*

a) Formulați ideea principală a textului. **2 puncte**

b) Enumerați patru noțiuni economice din textul dat. **4 puncte**

c) Menționați câte o caracteristică pentru două dintre noțiunile enumerate la subpunctul b). **6 puncte**

Notă: Caracteristica noțiunii poate viza o formulă de calcul, o clasificare (un criteriu și clasele corespunzătoare), o trăsătură, o definiție, o cauză, un efect, un factor de influență, o condiție de manifestare, o tendință de modificare în condiții precizate.

2. Știind că modificările intervenite pe o anumită piață afectează și piețele corelate acesteia, precizați ce efect (crește, scade sau rămâne constant) va avea o scădere a prețului biletelor de avion pentru destinațiile exotice asupra:

a) cererii de servicii hoteliere pentru aceleași destinații exotice; **4 puncte**

b) cererii de pachete turistice "all-inclusive" în stațiunile autohtone (considerate bunuri substituibile în acest context). **4 puncte**