

**Examenul național de bacalaureat 2024**  
**Proba E. d)**  
**Economie**

**Simulare aprilie 2024**

**Profilul umanist din filiera teoretică, profilul servicii din filiera tehnologică și toate profilurile și specializările din filiera vocațională, cu excepția profilului militar**

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de trei ore.**

**SUBIECTUL I** **(30 de puncte)**

Pentru fiecare dintre următoarele enunțuri scrieți, pe foaia de examen, cifra corespunzătoare și notați în dreptul ei litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat, sau F, dacă apreciați că enunțul este fals:

1. Dacă X și Y sunt bunuri substituibile, atunci creșterea prețului bunului X determină scăderea cererii pentru bunul Y.
2. În cazul în care un bun este închiriat, aceasta nu implică înstrăinarea integrală a atributelor proprietății.
3. Dacă factorii de producție necesari fabricării unor bunuri se scumpesc, atunci cererea pentru aceste bunuri va crește.
4. În situația în care volumul producției este egal cu zero ( $Q=0$ ), avem  $C_T=C_F$ .
5. Pe piața unui bun, excesul de cerere apare atunci când prețul mărfii este mai mic decât prețul de echilibru.
6. Piața de monopol se caracterizează prin faptul că cererea este atomizată, consumatorul fiind cel care domină piața.
7. Dividendele depind de mărimea profitului și de cota de participare a acționarului la capitalul social al firmei.
8. Între rata dobânzii pe piața monetară și cursul bursier (prețul titlurilor de valoare) există o relație pozitivă.
9. Cererea de muncă derivă din nevoia de bunuri și servicii care se pot obține recurgând la muncă salariată.
10. Profitul obișnuit sau ordinar reprezintă suma însușită de posesorul capitalului fără să fi avut vreo contribuție la activitatea economică.

**SUBIECTUL al II-lea** **(40 de puncte)**

A. Transcrieți pe foaia de examen tabelul de mai jos:

Volumul producției Q (buc)	Costul global fix $C_F$ (u.m.)	Costul global variabil $C_V$ (u.m.)	Costul global total $C_T$ (u.m.)	Costul mediu fix $C_{MF}$ (u.m./buc.)	Costul mediu variabil $C_{MV}$ (u.m./buc.)	Costul mediu total $C_{MT}$ (u.m./buc.)	Costul marginal $C_{mg}$ (u.m./buc.)
1	120	20					-
2		40					
3		60					
4		80					
5		150					

- a. Completați tabelul de mai sus cu valorile corespunzătoare, scriind totodată formula utilizată.

- b. Precizați, în baza relației dintre costul marginal și cel mediu total, ce decizie trebuie să ia producătorul în situația în care costul marginal este mai mic decât costul mediu total.
- c. Dacă avem un cost mediu total inițial de 100 u.m., producția crește cu 20%, iar costul total cu 1,2, ce putem spune despre dinamica costului total mediu.

**20 puncte**

- B. Un agent economic contractează de la o bancă un împrumut de 200 000 u.m., cu o rată a dobânzii de 10%, pe o perioadă de 5 ani, rambursabil în 5 tranșe egale anuale egale. Să se calculeze suma pe care o va plăti debitorul după cel de-al doilea an (tranșa + dobânda).

**6 puncte**

- C. Pentru fiecare dintre problemele următoare determinați indicatorul economic cerut, scriind formula folosită și precizând semnificația notațiilor utilizate:

1. Știind că funcțiile cererii și a ofertei sunt  $C = 10 + 2P$  și respectiv  $O = 30 + P$ , să se determine ce deficit va avea loc pe piață, dacă se fixează un preț administrativ de 25 u.m.

Dacă prețul crește la 30 u.m., să se determine coeficientul de elasticitate a ofertei în funcție de preț și tipul ofertei .

2. O firmă obține o producție de 6 000 bucăți, cu ajutorul a 300 de salariați. Câți salariați trebuie să mai angajeze firma pentru a dubla producția, în condițiile în care productivitatea medie a muncii crește cu 20%?

**14 puncte**

### **SUBIECTUL al III-lea**

**(20 de puncte)**

1. Se dă următorul text: *Artprint a decis, în cadrul Adunării Generale a Acționarilor din luna martie 2024, lansarea unei noi emisiuni de obligațiuni corporative în valoare de 3 milioane de lei, intermediată de TradeVille. Această decizie urmărește consolidarea poziției de piață a companiei și diversificarea surselor de finanțare, conform unui comunicat de presă al companiei.*

*Prima emisiune de obligațiuni corporative a companiei, emisă în 2019 și listată la Bursa de Valori București în 2020, a fost rambursată cu succes la sfârșitul anului 2023. ARTPRINT intenționează să utilizeze finanțarea atrasă prin a doua emisiune pentru investiții și capital de lucru.*

*Cezar - Alexandru Răsuceanu, Președinte ARTPRINT S.A.: „Ne dorim o diversificare a surselor de finanțare printr-o emisiune de obligațiuni corporative, a doua inițiativă de acest tip. Am optat pentru finanțare prin piața de capital pentru consolidarea unui parteneriat pe termen lung cu investitorii care au fost alături de noi în ultimii ani. Compania se află într-un proces continuu de transformare și inovare. O parte din resurse vor fi utilizate pentru investiții de înlocuire a echipamentelor care au ajuns la o durată finală de utilizare. Astfel, urmărim stabilizarea procesului de producție și creșterea productivității”. (sursă: ziarul Bursa.ro, 4 aprilie 2024).*

- a. Formulați ideea principală a textului.
- b. Enumerați patru noțiuni economice din textul dat.
- c. Menționați câte o caracteristică pentru două dintre noțiunile enumerate la subpunctul b).

**12 puncte**

2. Știind că modificările intervenite pe o anumită piață afectează și piețele corelate acesteia, precizați ce efect va avea reducerea cererii de bunuri și servicii asupra cererii de forță de muncă pe piața muncii din România și scăderea populației active disponibile asupra ofertei de muncă.

**8 puncte**