

SIMULAREA EXAMENULUI NAȚIONAL DE BACALAUREAT 2024

Proba E. d) - Economie, 17 ianuarie 2024

Profilul umanist din filiera teoretică, profilul servicii din filiera tehnologică și toate profilurile și specializările din filiera vocațională, cu excepția profilului militar

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de trei ore.

SUBIECTUL I**(30 de puncte)**

Pentru fiecare dintre următoarele enunțuri scrieți, pe foaia de examen, cifra corespunzătoare și notați în dreptul ei litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat, sau F, dacă apreciați că enunțul este fals:

1. Amortizarea reprezintă consumul de capital tehnic fix exprimat în formă fizică.
2. În cadrul unei firme, valoarea costurilor materiale este egală cu expresia bănească a mijloacelor de producție consumate.
3. Deplasarea diagramei ofertei spre stânga se poate datora creșterii costurilor de producție în perioada analizată.
4. Satisfacția suplimentară este maximă la punctul de saturație atins de un consumator rațional.
5. Profitul este influențat invers proporțional de durata de rotație a factorului de producție capital.
6. Într-o cerere elastică producătorul câștigă atunci când mărește prețul de vânzare al produsului tranzacționat pe piață.
7. Concurența perfectă este specifică realității economice întâlnită în economia de piață.
8. Capitalul ca factor de producție se referă la capitalul bănesc utilizat în cadrul unei unități economice cu scopul obținerii de bunuri și servicii utile.
9. În costurile materiale nu sunt incluse salariile personalului direct productiv.
10. Consumul specific se poate determina ca raport între capitalul tehnic și volumul producției.

SUBIECTUL al II-lea**(40 de puncte)**

A. Transcrieți pe foaia de examen tabelul de mai jos:

Perioada	Producția (Q)	Cost fix (CF)	Cost variabil (CV)	Cost total (CT)	Cost fix/kg. (CMF)
T1	10 kg.	a	b	350 u.m.	10 u.m./kg.
T2	20 kg.	100 u.m.	420 u.m.	c	d
T3	50 kg.	e	750 u.m.	850 u.m.	f

- a) Completați tabelul prin aflarea necunoscutelor (**a**, **b**, **c**, **d**, **e**, **f**), precizând totodată formulele de calcul folosite în acest sens.
- b) Calculați costul marginal în perioada/intervalul T2-T3, precizând formula utilizată pentru realizarea calculului.
- c) Precizați care este volumul producției la care costul total este egal cu valoarea cheltuielilor fixe.

20 de puncte

B. Un agent economic contractează un împrumut în valoare de 40000 u.m., pe o perioadă de patru ani, la o rată a dobânzii de 12%, rambursabil în tranșe anuale egale. Să se determine:

- dobânda pe care o plătește în cel de-al treilea an;
- suma finală de plată.

6 puncte

C. Pentru fiecare dintre problemele următoare determinați indicatorul economic cerut, scriind formula folosită și precizând semnificația notațiilor utilizate:

1. Știind că rata dobânzii a crescut cu cinci puncte procentuale de la 20%, determinați variația relativă a cursului unei obligațiuni tranzacționată pe piața financiară.

2. Dacă salariul nominal brut a fost de 6000 u.m. și a ajuns la 6800 u.m., rata reținerilor salariale, datorate statului, fiind constantă de 45%, iar nivelul mediu al prețurilor bunurilor de consum a atins pragul de 10 u.m., determinați puterea de cumpărare a salariului nominal în prezent.

14 puncte

SUBIECTUL al III-lea

(20 de puncte)

Răspundeți la fiecare dintre următoarele cerințe:

1. Se dă următorul text:

Pe piața cu concurență monopolistică prețul este stabilit în mod independent de fiecare agent economic producător. Prețul de vânzare are ca bază de calcul cheltuielile efectuate pentru obținerea bunului economic marfar și marja de profit dimensionată în funcție de situația de ansamblu a pieței și reacția consumatorilor la modificarea prețului.

a) Formulați ideea principală a textului.

b) Enumerați patru noțiuni economice din textul dat.

c) Menționați câte o caracteristică pentru două dintre noțiunile enumerate la subpunctul b).

12 puncte

2. Știind că modificările intervenite pe o anumită piață afectează și piețele corelate acesteia, precizați ce efect va avea creșterea numărului consumatorilor de produse lactate asupra cererii de lapte și asupra prețului laptelui.

8 puncte