



**EVALUARE NAȚIONALĂ  
LA FINALUL CLASEI a VI-a  
2020**

**Model**

**Test 2**

**Limbă și comunicare - Limba spaniolă**

**Județul/sectorul.....**

**Localitatea.....**

**Unitatea de învățământ .....**

**Numele și prenumele elevului/elevei .....**

.....

**Clasa a VI-a.....**

**Băiat**

**Fată**

Ai de realizat un proiect despre „**Cărțile pentru copii**”. Fiindcă te interesează în mod deosebit subiectul, te pregătești serios. Astfel, cauți informații atât în TEXTUL A, cât și în TEXTUL B.

**Îți recomandăm să citești cu atenție textele propuse și să răspunzi la fiecare dintre cerințele date.**

**SUCCES!**



## TEXTUL A

### S-a deschis Târgul Gaudeamus „Carte Școlară”

Ca în fiecare an, de 13 toamne, fie că se petrece pe 14, 15, fie pe 16 septembrie, debutul anului școlar este însoțit de un eveniment pe măsura acestui moment: Târgul GAUDEAMUS „Carte Școlară”.

Ediția 2015 are loc între 16 și 27 septembrie, în premieră, în Parcul Cișmigiu (intrarea din Bulevardul Regina Elisabeta, în imediata vecinătate a Colegiului Național „Gheorghe Lazăr”) și este organizat de Radio România – Centrul Cultural Media Radio România.

Programul de vizitare al târgului este zilnic, între orele 10:30 și 19:30, iar accesul publicului este liber. Reper major în calendarul anual pentru zeci de mii de familii, începutul anului școlar este de cele mai multe ori o perioadă cu un consum mare de resurse financiare, de timp și de energie, alocate pentru pregătirea acestui moment. În acest context, Târgul Gaudeamus „Carte Școlară” oferă tuturor celor direct interesați – părinți, elevi și cadre didactice – o soluție ușoară, plăcută și avantajoasă, din toate punctele de vedere, pentru studierea și achiziția manualelor și a auxiliarelor școlare necesare tuturor.

Eveniment care, prin concept, ofertă și public țintă, este orientat cu precădere către acest important segment de piață – carte formativă și materiale auxiliare – târgul este organizat în mod tradițional la începutul anului școlar, într-un moment de vârf al cererii de produse și de servicii educaționale.

Oferta ediției, prezentată de cei circa 70 de expozanți (reuniți în 26 de standuri) vine în întâmpinarea unor solicitări dintre cele mai diverse și cuprinde:

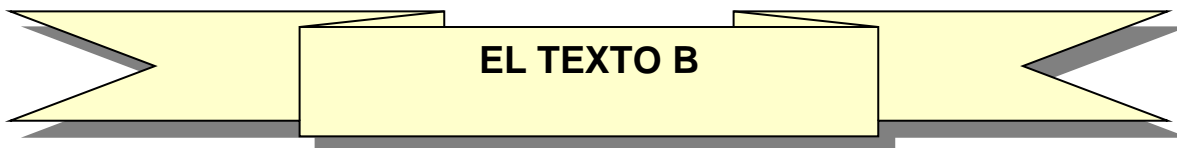
- cea mai mare parte a manualelor și a auxiliarelor [...];
- o gamă extrem de variată de materiale didactice, pentru toate nivelurile;
- numeroase titluri din literatura română și universală cuprinse în bibliografia școlară;
- enciclopedii, dicționare, ghiduri și îndrumare didactice;
- ultimele noutăți editoriale, în vogă printre tinerii cititori, în măsură să-i atragă și pe cei mai puțin pasionați, deocamdată, de lectură;
- jocuri și cărți pentru preșcolari.

Proiecte conexe derulate de Radio România în cadrul Programului *Lectura – Târgurile Gaudeamus*:

– Etapa locală (București și județul Ilfov) a Concursului Național de Lectură „Mircea Nedelciu”, adresat liceenilor, care va avea loc în incinta târgului vineri, 25 septembrie, la ora 14:00.

– Campania de donații „Cărțile se întorc acasă” prin intermediul căreia un fond de carte semnificativ, ca număr de volume și valoare, este colectat de la expozanți și vizitatori și este donat în beneficiul bibliotecilor publice și școlare din mediul rural, subfinanțate la capitolul achiziții de carte. De la începutul anului 2010, peste 115000 de volume donate de către participanții și vizitatorii Târgurilor Gaudeamus au ajuns prin intermediul acestui proiect în mai mult de 260 de biblioteci din întreaga țară.

[Stefania Grigore](http://bucurestifm.ro) - <http://bucurestifm.ro>



## EL TEXTO B

### Ferias del libro en las escuelas

*El Libro de Arena* y *La Regadera Literaria* son dos de los grupos que organizan ferias de libros en las escuelas. A continuación, los organizadores nos cuentan algunas cosas relacionadas con las ferias.

“La feria tiene una duración típica de entre tres y cinco días. Se les aclara a los chicos que no es obligatorio comprar, que es como una biblioteca anexa que funciona esos días, y que ellos pueden recorrer y disfrutar. Todos los chicos tienen acceso a la lectura y a la posibilidad de participar en las actividades que acompañan a la feria.

La actividad elegida preferentemente —porque agrupa más cantidad de chicos y porque está muy directamente relacionada con la feria— es la narración de cuentos. Los chicos pueden pasar por estas dos actividades: la narración y la visita a la feria, donde nosotros los recibimos y también les contamos un cuento, una poesía o hacemos algún juego literario. Entre las otras alternativas que ofrecemos, también se puede optar por un taller sobre la historia del libro o uno sobre ilustración.

La idea es mostrarles cuáles son los libros adecuados para cada edad. En cuanto a los libros ilustrados o los libros-álbum, les mostramos que pueden ser también para diferentes edades.

Realmente los chicos aprovechan un montón esos días porque tienen los recreos para volver y mirar. Si quieren comprar libros, no tienen que hacerlo el primer o el segundo día, sino tomarse un tiempo para venir a ver los libros, conocerlos, y luego decidir.”

(<http://www.imaginaria.com>)

Cod 2 1 0 9

I. Bifează, în tabelul de mai jos, căsuța potrivită pentru a arăta cărui text îi corespunde fiecare dintre afirmațiile din stânga.

	A	B	C	D
	TEXT A	TEXT B	AMBELE TEXTE	NICIUN TEXT
1. În urma evenimentului, multe biblioteci publice și școlare primesc donații de carte.				
2. În cadrul evenimentului, elevii pot participa la un atelier de istorie a cărții.				
3. Târgul de carte include și un târg de obiecte electrocasnice.				
4. Protagonista evenimentului este cartea.				

II. Pentru fiecare text, asociază, prin săgeți, cuvintele care să reflecte informațiile prezentate.

Cod 2 1 0 9

### Textul A

- |            |               |
|------------|---------------|
| 1. resurse | a. țintă      |
| 2. public  | b. financiare |
| 3. carte   | c. editoriale |
| 4. noutăți | d. formativă  |
|            | e. didactici  |

Cod 2 1 0 9

### Textul B

- |              |                 |
|--------------|-----------------|
| 1. narración | a. literario    |
| 2. juego     | b. libros       |
| 3. acceso    | c. de cuentos   |
| 4. comprar   | d. edad         |
|              | e. a la lectura |

Cod 2 1 0 9

III. Transcrie, din fiecare text, câte două cuvinte din universul școlii.

cuvinte în limba română

palabras en español

---

---

---

---

IV. Încercuiește ADEVĂRAT (A) / FALS (F) sau VERDADERO (V) / FALSO (F), justificând alegerea cu secvențe din text.

Cod 21 11 12 13 00 99

1. În 2015, Târgul Gaudeamus „Carte Școlară” și-a schimbat locul de desfășurare. A / F

Justificare: \_\_\_\_\_

---

Cod 21 11 12 13 00 99

2. Biletul de intrare la Târgul Gaudeamus „Carte Școlară” are un preț accesibil. A / F

Justificare: \_\_\_\_\_

---

Cod 21 11 12 13 00 99

3. La feria de libro dura dos semanas. V / F

Justificación: \_\_\_\_\_

---

Cod 21 11 12 13 00 99

4. La actividad favorita de los chicos es la narración de cuentos. V / F

Justificación: \_\_\_\_\_

---

Cod 21 11 12 13 00 99

V. Subliniază varianta corectă, motivând alegerea prin valorificarea informațiilor din textul A.

Târgul *Gaudeamus „Carte Școlară”* este/nu este organizat la fiecare început de an școlar pentru că \_\_\_\_\_

---

---

---

Cod 2 1 0 9

VI. Continúa la siguiente frase, utilizando la información del texto B.

En la feria, los chicos no tienen que comprar, es como una biblioteca \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Utilizarea informațiilor din texte în pregătirea temei

**„Cărțile pentru copii”**

Cod 2 1 0 9

**VII.** Prezintă într-un enunț o asemănare între cele două texte.

---

---

---

Cod 2 1 0 9

**VIII.** Contesta brevemente: ¿Te gusta leer? ¿Por qué?

---

---

---

---

---



**IX.** Vrei să realizezi un chestionar pe care să-l aplici colegilor tăi, în clasă, pentru a afla care sunt cărțile lor preferate.

Completează chestionarul de mai jos cu întrebările potrivite, la care colegii tăi trebuie să răspundă.

ÎNTREBARE	DA	NU
1.		
2.		
3.		
4.		

**X.** La care din cele două evenimente legate de carte ți-ar plăcea să participi? Motivează-ți răspunsul în maximum 5 rânduri.

---



---



---



---



---



---

**FELICITĂRI, AI AJUNS LA SFÂRȘITUL TESTULUI!**

**MULȚUMIM PENTRU PARTICIPARE!**